

Energía positiva, valores positivos

El paso del 31 de diciembre al 1 de enero no significará probablemente sacudirnos de encima los problemas que, en mayor o en menor medida, nos afectan a todos. La ilusión con la que se inicia un nuevo año, con renovados planteamientos y objetivos frescos no impide que sigamos arrastrando las consecuencias de unos meses que han sido dificultosos.

Aun así, en nuestro sector se admite que el panorama no resulta tan aciago como se dibuja en otros mercados. Ya quisieran el de la automoción, el del electrodoméstico o el inmobiliario disfrutar de la situación que atraviesa nuestro querido sector.

No es para menos. El deportivo es un sector asociado a la diversión, a la juventud, al bienestar, al dinamismo... El nuestro es un mercado que despierta pasiones y que genera ilusión. Y en estos momentos, en que tan importante resulta alimentar optimismo para afrontar el presente, el deporte deviene el mejor antídoto contra el desánimo.

Basta hojear un periódico para comprobar que las únicas páginas que insuflan energía positiva suelen ser las dedicadas al deporte. A las desangeladas cifras de la sección de economía se le suman las poco edificantes noticias de la de sucesos y las nada alentadoras destinadas a política (tanto da si nacional o internacional). Lo mismo puede decirse de los informativos de televisión, cuyo espacio dedicado al deporte suele arrojar algo de alegría en medio de tanta desazón (excepcionales noticias sobre dopaje, aparte).

En este aspecto, el deporte adquiere un valor capital. Sobre todo, después de haber quedado demostrado este año que acabamos de dejar atrás el excelente papel que este país es capaz de jugar en el terreno deportivo internacional. Un oportuno mensaje televisivo, lanzado por Nike en Nochebuena, se encargó de hacernos reflexionar al respecto dando un repaso al extenso rosario de éxitos cosechados por deportistas españoles durante 2010, desde el Mundial de Sudáfrica de fútbol hasta el triplete histórico en el Campeonato del Mundo de motociclismo, pasando por la Europa League del Atlético de Madrid, la Euroliga del Barcelona, los tres Grand Slams de Rafael Nadal o el anillo de la NBA de Pau Gasol.

Ese mensaje persigue algo más que un mero objetivo publicitario. Ese mensaje invita a un país a darse cuenta de sus posibilidades y a hacer frente a una situación adversa. Y es un mensaje que apela a los valores del deporte para afrontarla: el esfuerzo, la humildad, el respeto, el trabajo en equipo, el afán de superación, la orientación a objetivos... Tanto los protagonistas de este mensaje como los deportistas a los que aluden (y muchos más) devienen el mejor espejo en el que reflejarse para alcanzar las metas, además de, dicho sea de paso, contribuir a elevar la moral de la población en momentos tan delicados.

Pero ese mensaje también debería ser algo más... para el sector deportivo. Ese mensaje debería servir para que este sector se percatara de una vez por todas del valor que atesora. Un valor que no fluctúa a merced de especuladores, sino que se mantiene inalterable y al que muchos se agarran cuando todo parece perdido. Un valor al que incluso el Rey recurrió en su tradicional discurso navideño, tanto aludiendo en su allocución a los logros de nuestros deportistas como incorporando al atrezzo una fotografía de la recepción dispensada a la selección española de fútbol.

El deporte constituye un gran valor. Y a menudo hay que tener el valor de darle el valor que se merece. Es decir, asumir los valores del deporte y obrar en consecuencia. Es decir, invertir en esfuerzo, en respeto, en humildad, en trabajo en equipo, en afán de superación, etc. Invertir para promover el mercado del deporte. Invertir para ganar en autoestima; el sector... y la sociedad que nos rodea. Invertir... para revertir la situación. 

La programación del profesional

Eventos:

BARCELONA MODA CENTRE TRADING SPORTS & FASHION

Temática: Running.

Fechas: Del 22 al 24 de febrero.

Lugar: Sant Quirze del Vallès (Barcelona).

Más información:

Tel. 93 745 45 00.

Cursos:

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE CENTRALES DE COMPRA Y SERVICIOS

Fechas: De abril a junio.

Lugar: Barcelona.

Precio: 2.300 € (socios Anceco 1.800 €).

Más información e inscripciones:

Tel. 93 783 97 45.

Mail: escodi@escodi.com

Ferias:

BREAD & BUTTER BERLÍN

Fechas: Del 19 al 21 de enero.

Lugar: Berlín.

THE BRANDERY

Fechas: Del 26 al 28 de enero.

Lugar: Barcelona.

TODO DEPORTE

Fechas: Del 28 al 30 de enero.

Lugar: Torre Pacheco (Murcia).

SIMM

Fechas: Del 3 al 5 de febrero.

Lugar: Madrid.

ISPO 2011

Fechas: Del 6 al 9 de febrero.

Lugar: Múnich (Alemania).

ISPO CHINA

Fechas: Del 23 al 25 de febrero.

Lugar: Pekín.

MARATÓ EXPO

Fechas: Del 4 al 5 de marzo.

Lugar: Barcelona.

SALÓ DE LA IMMERSIÓ

Fechas: Del 11 al 13 de marzo.

Lugar: Cornellà de Llobregat (Barcelona).

IWA

Fechas: Del 11 al 14 de marzo.

Lugar: Núremberg (Alemania).

MODACALZADO+IBERPIEL

Fechas: Del 13 al 15 de marzo.

Lugar: Madrid.

PROWINTER

Fechas: Del 13 al 15 de abril.

Lugar: Bolzano (Italia).

SPORTS UNLIMITED VALENCIA

Fechas: Del 17 al 19 de mayo.

Lugar: Valencia.

TECHTEXTIL

Fechas: Del 24 al 26 de mayo.

Lugar: Fráncfort (Alemania).

BREAD & BUTTER BERLÍN

Fechas: Del 6 al 8 de julio.

Lugar: Berlín.

OUTDOOR

Fechas: Del 14 al 17 de julio.

Lugar: Friedrichshafen (Alemania).

VENDER EN TIEMPOS DIFÍCILES

Secretos para vender cuando nadie está comprando

Todo el mundo es consciente de las dificultades por las que atraviesa el mercado.

Pero ante las adversidades, hay que buscar remedios y saber aprovechar las oportunidades formativas para hacer frente a la coyuntura con las mejores armas y estar preparado debidamente para cuando el ciclo cambie. Sin necesidad de esperar a que el temporal amaine, Tom Hopkins nos plantea en este título de Ediciones Urano una serie de recomendaciones que permitirán obtener réditos en tiempos adversos. Analizar el propio negocio y la cartera de clientes, revisar objetivos y gastos, estudiar fórmulas que revertan en la fidelización son algunos de los consejos que proporciona este libro de amena lectura y que constituye una valiosa inversión. 

